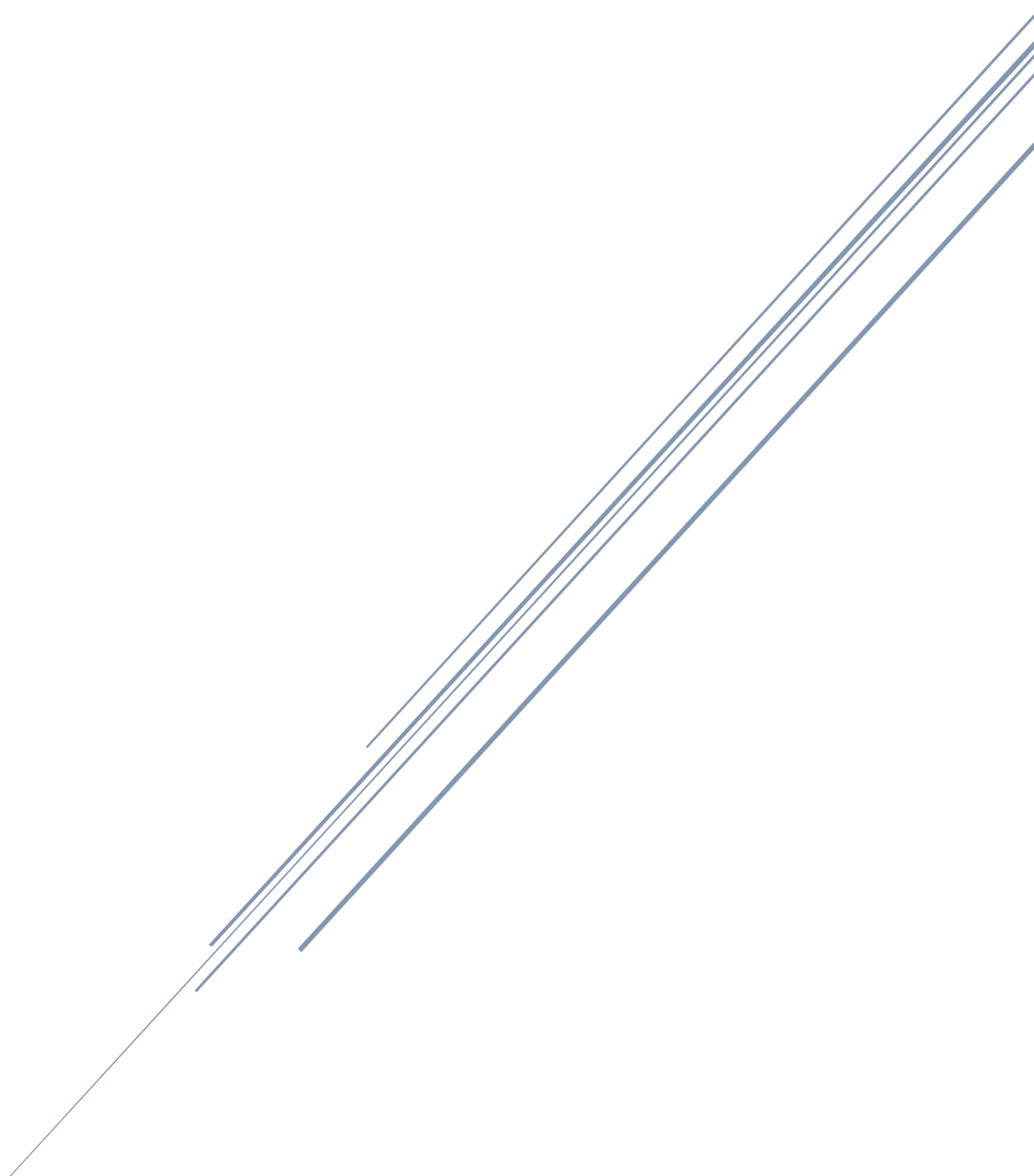


EQUIPA DE COMUNICAÇÃO

Relatório Intercalar

abril 2021



Introdução

O presente relatório tem como objetivo apresentar as atividades desenvolvidas pela Equipa de Comunicação (EC), no quadro dos objetivos que foram inicialmente definidos. Trata-se, pois, de um instrumento de retrospectiva que serve para fazer o balanço do trabalho da equipa, descrevendo, sucintamente, as atividades realizadas em função dos objetivos previamente traçados.

Este documento procura evidenciar os vários recursos utilizados e os colaboradores que contribuíram para os resultados obtidos. Possibilita, ainda, uma análise reflexiva sobre os pontos fortes do Agrupamento, mas também sobre as suas debilidades, o que permite um autoconhecimento que favorece a melhoria contínua.

A nível interno foram definidos os seguintes objetivos:

1. Garantir a receção e uso articulado de informação relevante (atualizada) por todos os setores do Agrupamento e respetiva comunidade educativa;
2. Divulgar o Agrupamento, suas atividades/projetos, realizações e impacto social;
3. Criar relações de proximidade entre as diversas estruturas intermédias.

Ao nível externo foram definidos os seguintes objetivos:

4. Reforçar a associação ao Agrupamento de uma imagem plural de dinamismo e qualidade;
5. Melhorar as relações do Agrupamento com o meio local;
6. Projetar o Agrupamento no exterior com a divulgação de notícias e eventos escolares.

As ações que a EC propôs desenvolver foram:

- A1 - Rentabilização do LCD existente;
- A2 - Envio das sínteses do Conselho Pedagógico (CP) e Conselho Geral (CG) para todos os docentes;
- A3 - Tornar página da Escola mais funcional/dinâmica;
- A4 - Criação de uma *Cloud* para a EC;
- A5 - Dinamizar a conta no Facebook/Instagram/Youtube para o Agrupamento;
- A6 - Criação de uma disciplina no Moodle ou de uma *Cloud* para cada coordenação/subcoordenação (desmaterialização dos documentos);
- A7 - Rentabilização da Rádio Escolar;
- A8 - Divulgação de notícias no Jornal Escolar e Jornal Local/Regional;
- A9 - Receção dos alunos do 4.ºano pela AE.

Ações do Plano de Comunicação

De acordo com o estabelecido no Plano de Comunicação, importa identificar o grau de execução das ações que contribuem para a concretização dos objetivos.

Ações	Balanço
A1 - Rentabilização do LCD existente	LCD do Agrupamento ▪ desde março de 2019 até 13 de março de 2020 foram divulgados regularmente avisos, informações, eventos e atividades realizadas na escola. ▪ depois de 13 de março de 2020, devido à situação de pandemia, o LCD não tem sido utilizado, para evitar aglomerados de alunos e porque o espaço da programação é pequeno e partilhado com os Assistentes Operacionais (AO) exigindo, por isso, uma frequente higienização, difícil de fazer pela escassez de AO. LCD da Autarquia - previa-se uma publicação por período escolar ▪ foram divulgados 4 eventos (abril 2019, maio 2019, dezembro 2019 e junho 2020). ▪ no presente ano letivo não se fizeram divulgações porque não realizamos eventos abertos à comunidade.
A2 - Envio das sínteses do Conselho Pedagógico (CP) e Conselho Geral (CG) para todos os docentes	▪ desde março de 2019 até à data presente as súmulas do CP são enviadas a todo o pessoal docente. ▪ as súmulas do CG disponibilizadas à EC foram enviadas a todo o pessoal docente.
A3 - Tornar página da Escola mais funcional/dinâmica	▪ a página foi criada e concluída em setembro de 2019, contudo a colocação da página no servidor tem dado problemas, problemas esses que estão a ser tratados pelo colega Nuno Coutinho com o responsável da PT. ▪ prevê-se que esteja <i>online</i> muito em breve.
A4 - Criação de uma <i>Cloud</i> para a EC	▪ foi criada e a coordenadora da equipa vai fazendo o repositório dos documentos, e os colaboradores têm acesso à mesma.
A5 - Dinamizar a conta no Facebook/Instagram/YouTube para o Agrupamento	Facebook APEEEBS.SV ▪ desde abril de 2019 que são divulgados avisos, informações e eventos na rede social Facebook da Associação de Pais e Encarregados de Educação da Escola Básica e Secundária de Sever do Vouga (APEEEBS.SV). YouTube ▪ no final de maio de 2020 foi criada uma conta no YouTube e desde então têm sido divulgados regularmente vídeos dos eventos e atividades que se realizam na escola. ▪ em confinamento tem sido o meio mais utilizado para divulgar os trabalhos realizados em regime de E@D. Instagram ▪ não foi criada conta.

A6 - Criação de uma disciplina no Moodle ou de uma <i>Cloud</i> para cada coordenação/subcoordenação (desmaterialização dos documentos)	▪ algumas coordenação/subcoordenação criaram uma <i>Cloud</i> e fazem uso dela, quer como repositório de recursos didáticos quer como meio de partilha de documentos no âmbito das funções que desempenham. ▪ desde abril de 2020 utilizamos a plataforma Microsoft Teams que tem servido de repositório e partilha de materiais didáticos e também tem servido como meio de comunicação síncrono e assíncrono entre docentes, alunos e direção.
A7 - Rentabilização da Rádio Escolar	▪ no final de maio de 2019 foi nomeado um coordenador para a Rádio Escolar, que começou por fazer o levantamento do equipamento existente e a elaborar um plano de trabalho que teve início em setembro de 2019. ▪ de 13 de março a julho de 2020 a Rádio Escolar esteve inativa, devido ao confinamento. ▪ em setembro de 2020 o coordenador retomou o trabalho de recrutamento de alunos e até janeiro de 2021 a Rádio Escolar funcionou, dentro do possível garantindo as normas da DGS (o espaço é pequeno, e é necessária a higienização do espaço sempre que haja permuta de alunos). ▪ depois de 5 de abril (retorno ao regime presencial) que as atividades da Rádio Escolar foram retomadas na medida do possível.
A8 - Divulgação de notícias no Jornal Escolar e Jornal Local/Regional	Beira Vouga – periódico quinzenal ▪ publicou 3 artigos do Agrupamento desde maio de 2019 até à 1.ª quinzena de março de 2020. ▪ desde 15 de março de 2020 que as saídas têm sido irregulares; uns meses com duas edições outros com uma, daí que em três edições não tenham saído artigos do Agrupamento por falta de espaço. Jornal Escolar – suplemento Terras do Vouga periódico mensal ▪ em 3 meses (janeiro a março de 2020) publicaram 12 artigos do Agrupamento. ▪ o jornal suspendeu as suas edições.
A9 - Receção dos alunos do 4.ºano pela AE.	▪ esta ação foi ponderada e chegou a fazer-se uma planificação, mas a pandemia veio comprometer a sua concretização.

Conclusão

Tendo presente de que o objetivo do Plano de Comunicação é aferir os resultados obtidos na sua execução, importa realçar que o plano foi implementado no seu todo em setembro de 2019 e que desde março de 2020 vivemos momentos atípicos motivados pela atual pandemia (COVID-19).

Pelo exposto podemos concluir que, de um modo geral os objetivos do plano de comunicação foram atingidos. Contudo, entendemos que o mesmo deve ser sujeito a aperfeiçoamento no que diz respeito à envolvimento dos colaboradores. É necessário um maior empenho e envolvimento no desenvolvimento das ações.

Os pontos fortes do Agrupamento são a diversidade de atividades dinamizadas e as parcerias com a comunidade local.

O ponto menos forte é a falta de iniciativa e comodismo de alguns colaboradores, ou seja, até colaboram, mas só depois de a EC solicitar a sua colaboração.

De referir que reconhecer a comunicação como fator essencial e imprescindível para a melhoria da relação com a comunidade escolar e educativa é fundamental.

A informação correta chega ao profissional certo quando a comunicação é feita de forma adequada. Reduzindo os “ruídos”, reduzem-se os erros e a produtividade e bem-estar aumentam.

29.04.2021

Coordenadora da EC

Carla Faria